



Formation : Drupal 9 (Développeurs)

Durée	Participants	Tarif
3 jours	entre 3 et 6 personnes	Inter : de 750 € à 1500 € HT / pers * Intra : 1 500 € HT / jour

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Public visé

Cette formation s'adresse aux développeurs qui souhaitent maîtriser les nouvelles avancées techniques de Drupal dans sa version 9.

Pré-requis

- Avoir suivi la formation Drupal webmaster ou avoir une bonne connaissance générale de Drupal.
- Connaissances de PHP
- Connaissances de base en POO

Pré-requis matériel

- Une machine avec un environnement utilisable pour Drupal 9 (xAMP)
- un IDE
- Avoir l'accès à un shell est vivement recommandé (pour faire du git et drush / console)

Les objectifs

- Mettre en œuvre les bonnes pratiques du développement avec Drupal
- Comprendre les spécificités de Drupal
- Savoir étendre les fonctionnalités de Drupal
- Être prêt à démarrer un projet sous Drupal

Nous contacter
formation@happyculture.coop

Plan général

Introduction

Présentation rapide et historique de Drupal 9, présentation des concepts de la Programmation

Orientée Objet, installation et tour du propriétaire.

Création d'un module

Découvrir la création d'un module en Drupal 9. (routage, menu, permissions, formulaires, configuration, requêtage, blocs, formateurs, etc.),

Le thème et twig

Découverte des nouveautés du théming sous Drupal 9. Twig, les render arrays, le Responsive Web Design, Javascript, etc.

Les services

Découverte de la notion de service et d'injection de dépendance.

Étendre Drupal, hooks et plugins

Exploration des nouvelles façons d'étendre le cœur (annotations, plugins, types de champ, etc.).

Les entités

Présentation du principe d'entité en Drupal 9. Types d'entités et de champs personnalisés.

Les caches

Nouveautés du cache et méthodes d'optimisation.

L'industrialisation et les bonnes pratiques

Gestion de la configuration, des environnements et des déploiements. Comment naviguer dans le code et concevoir son application.

En option en fonction du temps disponible

Faire un site multilingue. Utiliser les webservices.

HAPPYCULTURE

Happyculture est une Scop née en octobre 2013 suite à la volonté de ses fondateurs de proposer des services d'accompagnement, d'expertise et d'évangélisation à Drupal ainsi qu'aux méthodes agiles à destination des porteurs de projets originaux et d'utilité publique.

La société a été cofondée par trois experts Drupal ayant fait leurs armes depuis 2007 sur quelques-uns des plus gros projets réalisés en France tels que le portail d'informations France 24 ou RFI, le site du premier ministre, celui de la ville de Toulon ou encore du joaillier de luxe Cartier parmi beaucoup d'autres. Les co-fondateurs comptent tous plusieurs années d'expérience à occuper des postes de production mais aussi d'encadrement d'équipe

L'homogénéité de leurs compétences et de leur conception du travail ont été un moteur pour la création du projet. Le statut de Scop leur a offert un cadre permettant de traduire cette envie de remettre l'humain au cœur de l'entreprise et de pérenniser leur outil de travail.

Happyculture compte parmi ses clients l'Avise qu'elle a accompagnée lors de la refonte de son portail. L'UNESCO nous a également sollicité pour construire un outil interne. Des missions d'expertise nous ont permis de collaborer à la réalisation du nouveau site d'Air Caraïbes, de sites pour le Groupe Studialis ainsi que DDB ou Lememo. Chaque happyculteur, en plus de ses interventions en tant qu'expert ou formateur, participe à un ou plusieurs projets dans l'année afin de rester au fait des bonnes pratiques et usages de Drupal.

Happyculture ne travaille pas pour ses clients, elle travaille avec ses clients. La relation qui uni prestataire et client le temps d'une mission est une période d'échanges et de collaboration dans le respect de chacun. La transparence et l'honnêteté sont les moteurs qui permettront de gravir les éventuels obstacles du projet.

* TARIFICATION

Dans le respect de ses **valeurs coopératives**, Happyculture a pris la décision d'appliquer une **tarification inhabituelle** aux sessions de formation. Cette dernière part du principe que nous souhaitons **maintenir un niveau de qualité** important tout en restant honnêtes vis à vis des participants. Ainsi, chaque formation dispose d'un tarif de base dépendant du nombre de jours qu'elle contient et incluant les frais de location d'une salle et/ou de déplacement du formateur, **ce tarif sera ensuite partagé entre les participants**.

Pour une formation **intra-entreprise**, le prix de cette formation **4 500 €** est à la charge de l'entreprise qui choisit librement le nombre de personnes qu'elle souhaite former en une session, sans limite basse mais avec au plus 6 participants.

Pour une formation **inter-entreprises**, le tarif de cette formation sera **divisé entre les participants** qu'ils soient au nombre de 3 (minimum) ou 6 (maximum). Par exemple, une formation dont le tarif serait de 4500 € avec 3 participants coûterait 1500 € par personne. Avec 6 participants, le prix chuterait à 750 € par personne.

Afin de ne pas faire varier le prix de la formation et de respecter les délais nécessaires à la prise en charge par les organismes habilités, **les dates et les participants seront figés au plus tard un mois avant la date fixée, sans possibilité de désistement**.

Les modalités de règlement et facturation sont les suivantes :

- Émission d'une facture à la fin de la formation.
- Chaque facture émise devra être réglée par virement bancaire jusqu'à 30 jours après l'émission de la facture.

Nous contacter
formation@happyculture.coop