



Formation : Drupal 9 Webmaster

Durée	Participants	Tarif
2 jours	entre 3 et 6 personnes	Inter : 200 € à 400 € HT / pers * Intra : 600 € HT / jour

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Public visé

Cette formation s'adresse aux personnes qui ne connaissent pas Drupal et qui voudraient apprendre à gérer du contenu et faire les actions d'administration basiques d'un site.

Pré-requis

- Être à l'aise dans l'usage d'un navigateur web
- Avoir des notions de ce qui compose un site internet

Pré-requis matériel

- Une machine avec un environnement utilisable pour Drupal 8 (xAMP)

Les objectifs

- Comprendre l'organisation et la structuration du contenu dans Drupal 9
- Savoir créer, mettre à jour et administrer du contenu avec Drupal
- Savoir administrer les utilisateurs d'un site Drupal
- Comprendre la structure d'une page Drupal
- Pouvoir ajouter des listes de contenu avec Drupal
- Savoir comment traduire un site Drupal

Nous contacter
formation@happyculture.coop

Plan général

- **Introduction**
 - Qu'est ce que Drupal, découverte du guide utilisateur.
- **Concepts et terminologie**
 - Arborecence de Drupal, Installation de drupal, Terminologie, Modèle des données, Types d'entités et champs
- **L'interface d'administration**
 - Interface d'administration « back », Interface d'administration « front »
- **Création de contenu**
 - Créer du contenu, Administrer le contenu, Appliquer des actions en masse, Formats de texte, Editeurs de texte, Mise en page avancée.
- **Enrichir son contenu de médias**
 - Ajouter des médias, Réutiliser des médias
- **Comprendre la structure d'une page**
 - Structure et mise en page d'un site, Les blocs
- **Naviguer dans le contenu**
 - Gestion des menus
- **Faire des listes**
 - Ajouter des listes de contenu
- **Types de contenus et modes d'affichage**
 - Découvrir les différentes façon de représenter un contenu
- **Administration des utilisateurs**
 - Administrer les utilisateurs, Droits et rôles, L'utilisateur #1
- **Processus de validation et révisions**
 - Suivre un processus de validation, Gérer les révisions de contenu
- **Les modules**
 - Étendre Drupal, Activer un module
- **Traduire votre site**
 - Traduire l'interface, Traduire la configuration, Traduire le contenu
- **Mise en situation d'un démarrage de projet**
 - Recherche commune de l'architecture d'un projet (contenus, champs, taxo...)

Happyculture est une Scop née en octobre 2013 suite à la volonté de ses fondateurs de proposer des services d'accompagnement, d'expertise et d'évangélisation à Drupal ainsi qu'aux méthodes agiles à destination des porteurs de projets originaux et d'utilité publique.

La société a été cofondée par trois experts Drupal ayant fait leurs armes depuis 2007 sur quelques-uns des plus gros projets réalisés en France tels que le portail d'informations France 24 ou RFI, le site du premier ministre, celui de la ville de Toulon ou encore du joaillier de luxe Cartier parmi beaucoup d'autres. Les co-fondateurs comptent tous plusieurs années d'expérience à occuper des postes de production mais aussi d'encadrement d'équipe

L'homogénéité de leurs compétences et de leur conception du travail ont été un moteur pour la création du projet. Le statut de Scop leur a offert un cadre permettant de traduire cette envie de remettre l'humain au cœur de l'entreprise et de pérenniser leur outil de travail.

Happyculture compte parmi ses clients l'Avise qu'elle a accompagnée lors de la refonte de son portail. L'UNESCO nous a également sollicité pour construire un outil interne. Des missions d'expertise nous ont permis de collaborer à la réalisation du nouveau site d'Air Caraïbes, de sites pour le Groupe Studialis ainsi que DDB ou Lememo. Chaque happyculteur, en plus de ses interventions en tant qu'expert ou formateur, participe à un ou plusieurs projets dans l'année afin de rester au fait des bonnes pratiques et usages de Drupal.

Happyculture ne travaille pas pour ses clients, elle travaille avec ses clients. La relation qui unit prestataire et client le temps d'une mission est une période d'échanges et de collaboration dans le respect de chacun. La transparence et l'honnêteté sont les moteurs qui permettront de gravir les éventuels obstacles du projet.

* TARIFICATION

Dans le respect de ses **valeurs coopératives**, Happyculture a pris la décision d'appliquer une **tarification inhabituelle** aux sessions de formation. Cette dernière part du principe que nous souhaitons **maintenir un niveau de qualité** important tout en restant honnêtes vis à vis des participants. Ainsi, chaque formation dispose d'un tarif de base dépendant du nombre de jours qu'elle contient et incluant les frais de location d'une salle et/ou de déplacement du formateur, **ce tarif sera ensuite partagé entre les participants**.

Pour une formation **intra-entreprise**, le prix de cette formation **1 200 €** est à la charge de l'entreprise qui choisit librement le nombre de personnes qu'elle souhaite former en une session, sans limite basse mais avec au plus 6 participants.

Pour une formation **inter-entreprises**, le tarif de cette formation sera **divisé entre les participants** qu'ils soient au nombre de 3 (minimum) ou 6 (maximum). Par exemple, une formation dont le tarif serait de 1200 € avec 3 participants coûterait 400 € par personne. Avec 6 participants, le prix chuterait à 200 € par personne.

Afin de ne pas faire varier le prix de la formation et de respecter les délais nécessaires à la prise en charge par les organismes habilités, **les dates et les participants seront figés au plus tard un mois avant la date fixée, sans possibilité de désistement**.

Les modalités de règlement et facturation sont les suivantes :

- Émission d'une facture à la fin de la formation.
- Chaque facture émise devra être réglée par virement bancaire jusqu'à 30 jours après l'émission de la facture.